

# Wantedly 採用サービス

概要資料(お打ち合わせ用)

1. はじめに
2. 機能説明
3. 料金プラン
4. サポート体制

01

Introduction

はじめに

ミッション

究極の適材適所により、シゴトでココロオドルひとをふやす



ウォンテッドリー株式会社

CEO	設立	社員数
仲 暁子	2010年5月	104人

本社住所  
東京都港区白金台 5-12-7 MG白金台ビル 4F



Wantedly VISIT

会社が掲げる「想い」への共感を通じて、  
条件や知名度、採用予算に左右されない採用を  
実現します。

## 採用を取り巻くトレンド

環境変化により、採用活動のあり方が変化

### 過去 - 「買い手」市場

「条件を中心」とした情報を  
「掲載」し、「応募を待つ」



### 変化

- ・労働人口の減少
- ・個人の価値観の変容
- ・情報化社会への移行

### 現在 - 「売り手」市場

「条件以外」の情報も  
「発信」し、「認知・応募を獲得」



## Wantedlyが提供する価値

採用までの  
プロセス

認知

Awareness

選考

Soft  
Selection

興味

Interest

検討

Conside-  
ration

応募

Application

選考

Selection

採用

Hire

一般的な  
採用手法

TV CM

広告

ブログ

SNS運用

求人掲載 人材紹介 スカウト

▶目的別にサービスを分ける必要がある



Wantedly VISIT

### 認知獲得

- ・応援(SNS拡散)
- ・各種広告

### 興味喚起

- ・ストーリー(ブログ)
- ・ミートアップ(イベント集客)

### 応募獲得

- ・募集(求人掲載)
- ・ダイレクトスカウト

▶目的に合わせた機能やオプションが豊富

02

**Service Overview**

**機能説明**

# 機能説明 - 全体像

# Service Overview

条件の合意だけでなく、会社の「素顔」を発信することで、共感を軸にマッチングを実現

## 会社ページ



全ての情報がまとまる  
オウンドメディア

## 募集



会社の魅力が伝わる  
募集機能

## ストーリー



会社の「素顔」が発信できる  
ブログ機能

## ダイレクト スカウト



自社の魅力を直接伝える  
スカウト機能

## 採用オウンドメディア

- ・会社概要、メンバー、ストーリー、募集など、会社の情報がまとまったページ

### 〈活用例〉

- ・自社の採用 HP の代替ページ
- ・既存サイトと異なるテイストでリブランディング



## 掲載数が無制限

- ・広い採用ニーズに対応(新卒/中途/業務委託/アルバイト)
- ・様々なターゲットに合わせた最適な訴求で、応募数を最大化

## 条件や知名度・課金に依存しない表示順位

- ・おすすめ : ユーザーに最適な募集を推薦
- ・新着/人気 : 課金不要で運用により露出を最大化

## 仕事 / 会社 / 人など多彩な情報を訴求

- ・情報の量や種類が多いことで応募を後押し



## 会社や組織の魅力を発信

- ・募集への応募を後押し(募集の補助機能)
- ・会社のファンを増やす(中長期の採用広報)

### 〈内容例〉

- ・社員インタビュー
- ・創業ストーリー
- ・プレスリリース
- ・部署紹介
- ・サービス / プロダクト紹介
- ・社内イベント紹介

私たちのユーザーは本当は何に困っているのか、  
原点に立って考えてみた

田中 明子  
CEO, Founder

on 2020/04/20 24 196 2



よく、競合の動向ばかり気にして「A社はこんな機能をつくってきたから、うちも入れよう」という話ばかりしている人がいる。また、事業開発を「戦争」に擬える人が多い。そういう人ほど「孫子の兵法」を大事にしている。

**孫子の生きた時代**  
孫子が生きたのはイノベーションのコストが高い時代。金融システムも整っていないければ、情報通信のコストも高かった(伝書鳩とか巻物?w) コストを低くリスクマネーを集めて、未知のアイデアにヒトやカネを突っ込むことは王様レベルじゃないと容易じゃない。そもそも自分の枠を飛び越えて突然商売を始めるのが難しそう。そんな時代に手っ取り早く力を得る方法は「略奪」のみ。要は地図をいかに塗りつぶしていかで、そのためには「戦いに勝ち、敵を物理的に打ち負かす」ことが大事だった。結果的に領地を広げ、税収や資源、交易に使える港などの戦略的な土地を手に入れていくことで人は権力を拡大させた。

**ユーザは略奪できない**  
しかし、そんな戦争や略奪が歴史上何度も繰り返された結果、人民が「No More!」と叫んで革命が起き、王は処刑され、人権が発明され、人を私有物のように取り合うことは難しくなった。さらには、核兵器の登

## 平均返信率 20%

- ・応募を待つだけでなく、  
自社からアプローチすることで、採用確度を上げる

### 〈返信率が高い理由〉

- ・DBをエージェントに開放していないため、  
スカウト受け取り通数が過多にならず、開封されやすい

必須 | 探しているプロフィールの検索ワード

歓迎 | 優先的に見たいプロフィールの検索ワード

除外 | 検索結果から除外したいNGワード

### 希望条件

職種	地域	新卒フィルター	年齢
エンジニアリング	北海道・東北	24年卒	<input checked="" type="checkbox"/>  18 歳から 60 歳
デザイン・アート	関東	25年卒	
PM・Webディレクション	北陸・甲信越	26年卒	
編集・ライティング	東海	インターン歴あり	
マーケティング・PR	近畿		
セールス・事業開発	中国・四国		
カスタマーサクセス・サポート	九州・沖縄		
コーポレート系			
コンサルティング			
メソカル系			
その他			

### 意欲・利用傾向

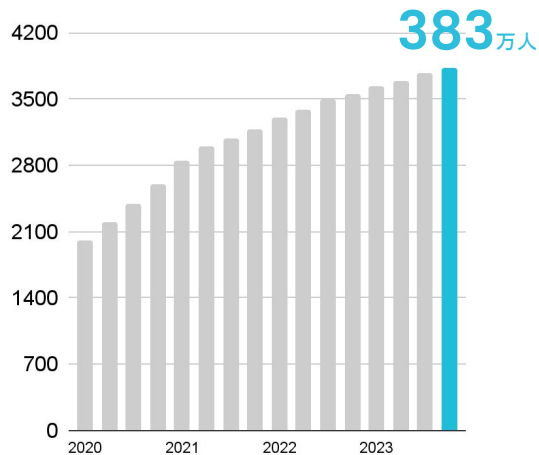
転職意欲	副業意欲	意欲の更新時期	最終ログイン
探している	探している	1日以内に更新	1日以内にログイン
いい仕事があれば	いい仕事があれば	1週間以内に更新	1週間以内にログイン
探していない	探していない	1ヶ月以内に更新	1ヶ月以内にログイン

自社への興味	他社からの興味	プロフィール項目	つながり
募集をブックマーク	他社が興味津々	リンク・画像・動画	あなたの知り合い
募集を閲覧	他社が興味あり	スキル・資格	社員の知り合い
会社に興味あり	他社が関心あり	職歴	
		学歴	
		自己紹介	
		この先やってみたいこと	
		執事経歴	今日の無料スカウト
		受賞経歴	新着スカウト

# ユーザー情報

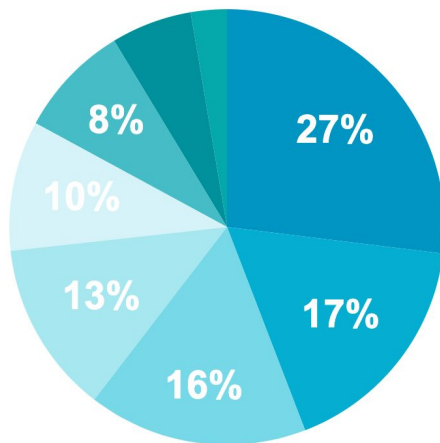
# Service Overview

### 利用ユーザー数



※2023年8月時点

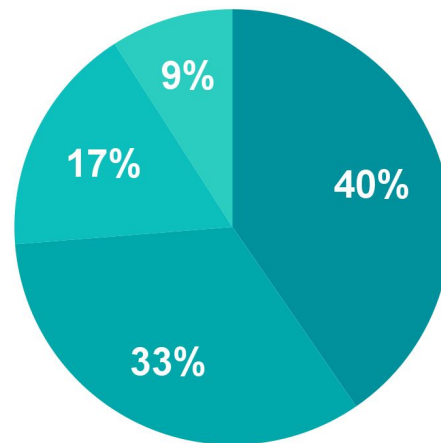
### 職種比率



※その他職種を除く比率

- エンジニアリング (27%)
- セールス・事業開発 (17%)
- マーケティング・PR (16%)
- デザイン・アート (13%)
- コーポレート系 (10%)
- PM・Webディレクション (8%)
- 編集・ライティング (6%)
- コンサルティング (3%)

### 年齢層比率



- 20 - 29歳 (40%)
- 30 - 39歳 (33%)
- 40 - 49歳 (17%)
- 50歳 - (9%)

03

Plans Comparison

料金プラン

## 料金表 - 基本プラン

成功報酬は0円、募集・ストーリーの掲載数に制限なし

## Plans Comparison

※料金は全て税抜きです ※契約期間中のプランの途中解約、変更は一切承っておりません  
※ダイレクトスカウトは同一プラン更新に限り、更新した契約期間の半分の期間繰り越しが可能です

	ライト			スタンダード			プレミアム		
期間	6ヶ月	12ヶ月	24ヶ月	6ヶ月	12ヶ月	24ヶ月	6ヶ月	12ヶ月	24ヶ月
総額	36万円	66万円	120万円	72万円	132万円	240万円	132万円	228万円	384万円
月額	6万円	5.5万円	5万円	12万円	11万円	10万円	22万円	19万円	16万円
ダイレクトスカウト通数 ※契約期間中の合計	-	-	-	100通	200通	400通	300通	600通	1200通
管理画面に 入れる人数	-	15名	-	-	30名	-	-	無制限	-

# 料金表 - 運用支援サービス付きプラン

## コンテンツの制作の一部を Wantedly がサポート

# Plans Comparison

※料金は全て税抜きです ※契約期間中のプランの途中解約、変更は一切承っておりません  
※ダイレクトスカウトは同一プラン更新に限り、更新した契約期間の半分の期間繰り越しが可能です ※募集の納品数は目安です

	ライト (運用支援サービス付き)	スタンダード (運用支援サービス付き)	プレミアム (運用支援サービス付き)
期間		6ヶ月	
総額 ※括弧内は月額	69万円(11.5万円) ※基本プランと差額は33万円	105万円(17.5万円) ※基本プランと差額は33万円	165万円(27.5万円) ※基本プランと差額は33万円
ダイレクトスカウト通数 ※契約期間中の合計	-	100通	300通
会社ページ納品		1ページ	
募集納品	1職種 / 月(タイトル・写真を変更した4パターン)		
管理画面に入れる人数	15名	30名	無制限

## 運用支援サービス(詳細)

### 会社ページの作成・納品

- 情報のハブとなる会社ページをヒアリングの上、作成・納品

### 募集の作成・納品

- 募集を1職種 / 月のペース(計4パターン)で作成・納品

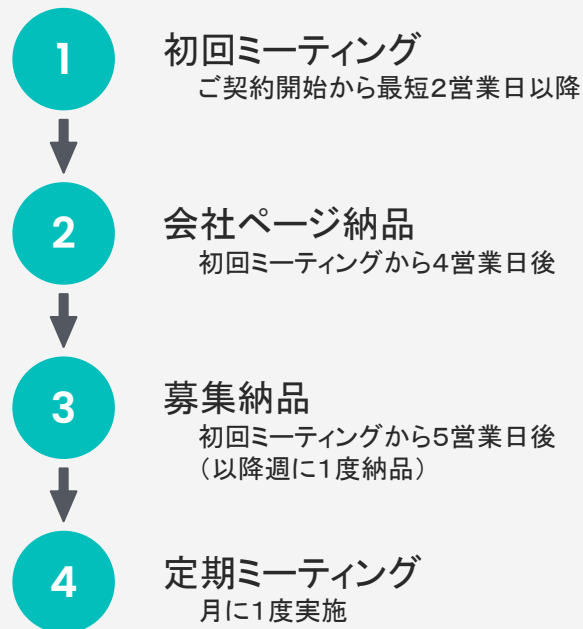
### 定期ミーティング・サポート

- 月に一度のミーティング(オンライン)で追加ヒアリング

#### 〈注意事項〉

- 採用人数やPV / エントリー数などの、成果を保証するサービスではございません
- 作成の対象は 会社ページ・募集 のみ(ストーリーやプロフィールの作成は対象外)
- 会社ページ(「ホーム」「私たちについて」)の作成は初回のみ
- 募集は1ヶ月に1職種(「こんなことやります」の変更が1ヶ月に1度のみ)、計4パターン(タイトルと写真のみ変更)納品

## ご契約開始以降の流れ



## 料金表 - オプション

運用状況やニーズに合わせて、オプションの追加が可能

# Plans Comparison

カテゴリ	オプション	料金	期間 / 納期など
ダイレクトスカウト	プレミアムスカウト	20万円	1ヶ月(50通)
広告	Facebook広告	10万円~(推奨:30万円~)	約1週間(クリック課金)
	X(旧Twitter)広告	20万円~(推奨:30万円~)	約1週間(クリック課金)
	トップページ広告	20万円	2週間
	アプリ内広告	20万円	2週間
コンテンツ制作	募集制作(特別ライティング)	35万円(1募集)	申し込みから校正完了まで約1ヶ月
	募集制作(シンプルライティング)	5万円(1募集)	-
	ストーリー制作	30万円(1ストーリー・買取込)	申し込みから校正完了まで約1ヶ月
	運用支援サービス	30万円	3ヶ月
	写真撮影	撮影:5万円・買取:2万円	-
	動画制作	新規制作:65万円~	-

04

Support

サポート体制

## 各種サポート

運用ステップに合わせたサポートをご用意(下線が引かれているテキストにリンクあり)

### Step1 操作方法の理解

#### キックオフセミナー

- 対象  
全ての企業様
- 内容  
管理画面の見方や各種機能の使い方のご案内

### Step2 基礎的な運用方法の理解

#### 運用セミナー

- 対象  
募集を公開中の全ての企業様
- 内容  
募集のブラッシュアップ方法や、スカウトの活用に関するご案内

### Step3 PDCAを回していく

#### 個別ミーティング

- 対象  
有料プランをご契約中の企業様
- 内容  
公開中の募集などへの個別フィードバック(スカウトの運用相談も承っております)

#### その他

- [チャットサービス](#) : 操作方法のご質問や運用方法のご相談先(管理画面右下の青いアイコン)
- [ヘルプページ](#) : 操作マニュアル・運用 Tips
- [セミナーアーカイブ](#) : 運用 Tips