



ノウハウ資料

第二新卒の採用術

2023年最新版の市況や成功するコツを自社でも活かせる
計画表付きでご紹介

【お問い合わせ先】

電話番号：06-6360-6111（西日本のお客様） / 03-5908-8405（東日本のお客様）

受付時間：平日10:00～18:00

INDEX

.....

第二新卒採用の市況感 p.2～

.....

第二新卒採用のメリット・注意点 p.11

.....

第二新卒を採用する方法 p.12

.....

第二新卒採用計画表 p.13～

.....

みんなの採用部について p.15～

.....

第二新卒採用の市況感



第二新卒とは

第二新卒とは、一般的には学校を卒業して企業に就職したのち、3年以内に転職をする求職者のことを指します。

新卒採用・中途採用との違い

	新卒採用	第二新卒採用	中途採用
概要	3月末で卒業見込の学生	新卒で入社後3年以内に離職し、転職活動をおこなう求職者	新卒4年目以降で就業経験があり転職活動をおこなう求職者
転職理由・志望理由	<ul style="list-style-type: none">自己成長が期待できる福利厚生や手当が充実している希望する地域で働ける	<ul style="list-style-type: none">キャリアが見えない新たな分野に興味を持ち出した	<ul style="list-style-type: none">給与が低い・今後の昇給が見込めないキャリアアップが見込めない社内の雰囲気が悪い
企業に求めるもの	<ul style="list-style-type: none">充実した福利厚生安心して働ける環境	<ul style="list-style-type: none">やりがい給与	<ul style="list-style-type: none">給与仕事内容職場の人間関係
採用時期	定期（毎年4月入社）	不定期（通年）	不定期（通年）
求める年収	<ul style="list-style-type: none">月給20万円以上	<ul style="list-style-type: none">年収300万円以上	<ul style="list-style-type: none">未経験者：年収約420万円経験者：年収約510万円 ※求職者の経験やスキルによる

※弊社独自に作成

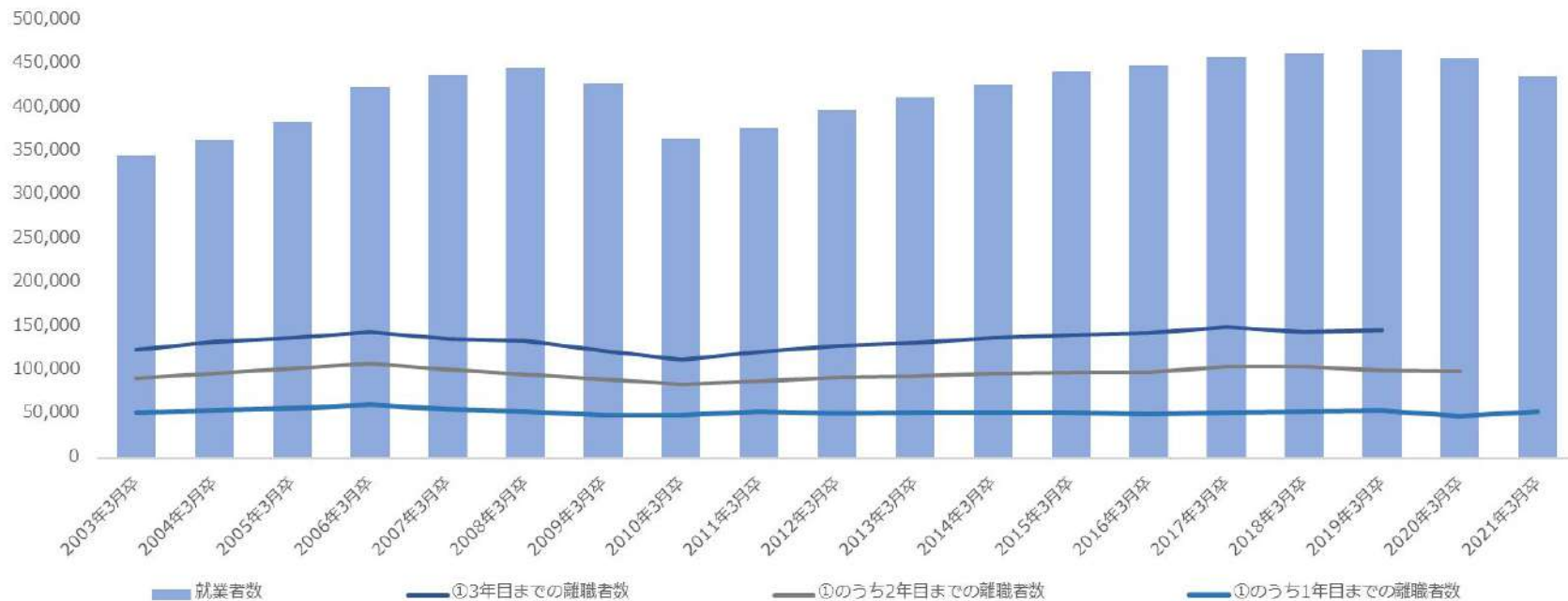
※求める年収はそれぞれ以下を参考に作成

新卒採用：マイナビ マイナビ 2025年卒 大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（8月）

第二新卒採用：転職意識に関するアンケート調査（転職理由）2021年9月版

中途採用：マイナビ転職 2023年8月度正社員の平均初年度年収推移レポート

大学卒業就職者の離職状況（全体・グラフ）



2019年卒の就業者数は約46.7万人、1年目までの離職者数は約5.4万人、2年目までの離職者数は約10.0万人、3年目までの離職者は約14.7万人という結果となりました。毎年一定の割合が新卒での入社後に離職していることが伺えます。

※実数値は次ページに記載しております

大学卒業就職者の離職状況（全体・実数値）

	2003年卒	2004年卒	2005年卒	2006年卒	2007年卒	2008年卒	2009年卒	2010年卒	2011年卒
	346,205	363,986	384,228	423,686	438,375	446,208	429,019	365,500	377,606
	123,936	133,322	138,002	144,721	136,138	133,792	123,582	113,390	122,197
	91,231	97,705	102,650	108,171	102,099	96,552	90,285	85,001	88,672
	52,921	54,941	57,428	61,476	56,387	53,867	48,904	48,945	53,992

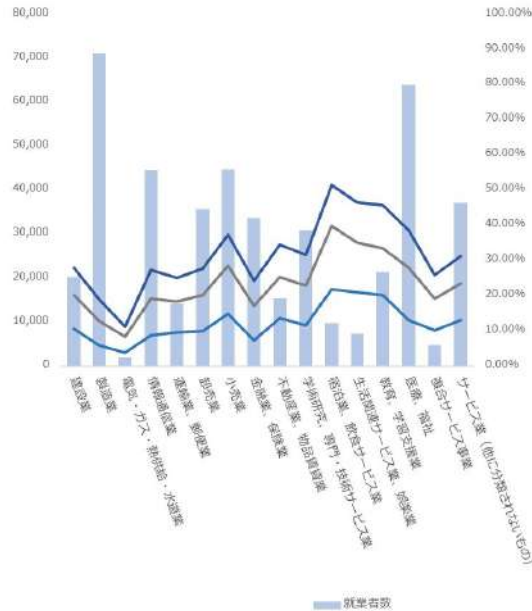
	2012年卒	2013年卒	2014年卒	2015年卒	2016年卒	2017年卒	2018年卒	2019年卒	2020年卒	2021年卒
	398,320	412,636	427,932	441,936	448,309	458,683	462,084	466,722	458,358	436,719
	128,714	131,763	137,962	140,660	143,360	150,543	144,047	146,890	-	-
	92,908	94,152	97,598	98,342	98,270	104,844	105,225	100,151	99,964	-
	51,792	52,492	52,285	52,109	50,627	52,642	53,326	54,439	48,286	53,326

就業者数	①3年目までの離職者数	①のうち2年目までの離職者数	①のうち1年目までの離職者数
------	-------------	----------------	----------------

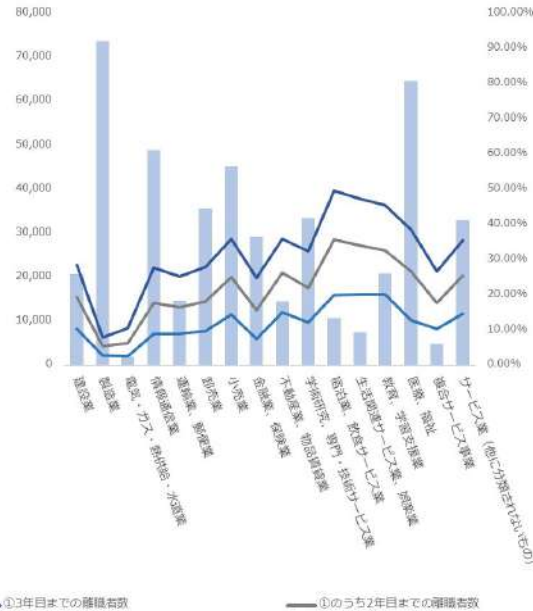
出典 | 厚生労働省 新規大学卒業就職者の産業別離職状況

大学卒業就職者の離職状況（産業別・グラフ）

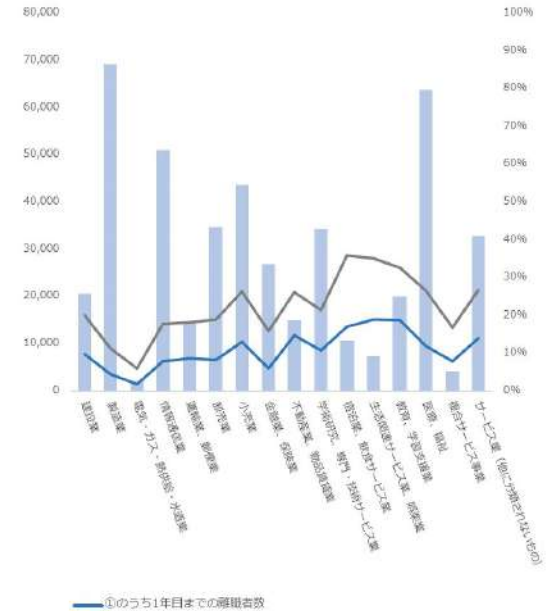
2018年



2019年



2020年



大学卒業者の離職状況を産業別に見ると、2018年卒から2020年卒までの1年目から3年目までのいずれも上位3位に『宿泊業、飲食サービス業』『生活関連サービス業、娯楽業』『教育、学習支援業』が占める結果となりました。

※実数値は次ページに記載しております

大学卒業就職者の離職状況(産業別・実数値)

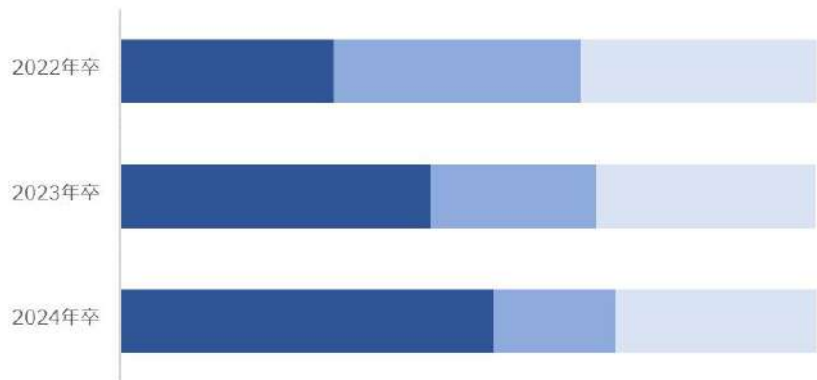
	2018年3月卒				2019年3月卒				2020年3月卒			
建設業	20,171	5,649	4,075	2,127	20,794	5,955	4,064	2,174	20,841	-	4,223	2,086
製造業	71,024	13,460	9,091	4,099	73,738	5,955	4,064	2,174	69,390	-	7,931	3,260
電気・ガス・熱供給・水道業	1,906	212	158	71	1,955	208	123	54	2,199	-	134	45
情報通信業	44,562	12,205	8,501	3,857	48,956	13,612	8,690	4,389	51,146	-	9,210	4,163
運輸業、郵便業	14,213	3,557	2,598	1,367	14,725	3,749	2,452	1,341	14,886	-	2,722	1,311
卸売業	35,609	9,872	7,199	3,509	35,627	9,974	6,488	3,479	34,854	-	6,671	2,950
小売業	44,774	16,740	12,802	6,674	45,324	16,356	11,414	6,605	43,746	-	11,599	5,777
金融業、保険業	33,663	8,143	5,773	2,424	29,223	7,322	4,594	2,247	27,016	-	4,319	1,660
不動産業、物品賃貸業	15,336	5,291	3,883	2,083	14,644	5,287	3,865	2,216	15,201	-	3,993	2,263
学術研究、専門・技術サービス業	30,835	9,732	7,050	3,547	33,581	10,928	7,454	4,099	34,442	-	7,456	3,765
宿泊業、飲食サービス業	9,699	4,991	3,864	2,108	10,882	5,413	3,899	2,186	10,854	-	3,924	1,861
生活関連サービス業、娯楽業	7,337	3,412	2,574	1,534	7,489	3,552	2,553	1,523	7,541	-	2,657	1,437
教育、学習支援業	21,286	9,713	7,140	4,309	20,979	9,555	6,875	4,270	20,183	-	6,618	3,808
医療、福祉	63,859	24,662	17,804	8,341	64,796	25,009	17,406	8,368	63,898	-	17,109	7,697
複合サービス事業	4,681	1,208	900	473	4,937	1,326	876	520	4,412	-	750	353
サービス業(他に分類されないもの)	36,980	11,516	8,663	4,814	32,987	11,740	8,405	4,891	32,956	-	8,900	4,696

就業者数	①3年目までの離職者数	①のうち2年目までの離職者数	①のうち1年目までの離職者数
------	-------------	----------------	----------------

出典 | 厚生労働省 新規大学卒業就職者の産業別離職状況

新卒採用の動向

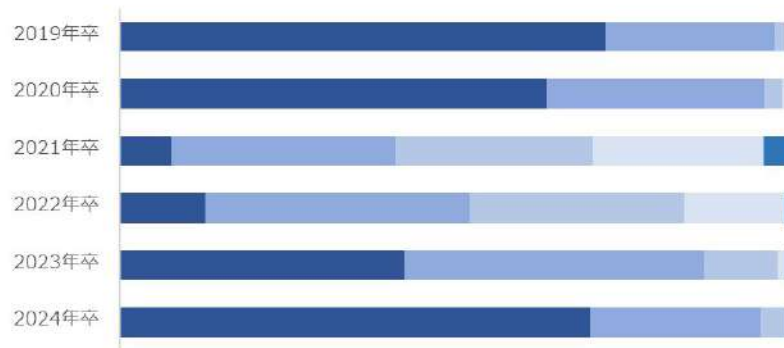
新卒採用計画充足の見込み



	2024年卒	2023年卒	2022年卒
■ 充足は難しいだろう	53.5%	44.6%	30.7%
■ 充足できる見込みである	17.6%	23.8%	35.5%
■ まだわからない	28.9%	31.5%	33.8%

新卒採用充足の見込みとして『充足は難しいだろう』が2022年卒の30.7%から2024年卒が53.5%と年々増加しました。また、採用市場についての考えとしては『完全に売り手市場だと思う』が2024年卒では70.2%とコロナ前とほぼ同等にまで増加しました。新卒採用の難易度が年々高騰していることが伺えます。

採用市場についての考え



	2024年卒	2023年卒	2022年卒	2021年卒	2020年卒	2019年卒
■ 完全に売り手市場だと思う	70.2%	42.3%	12.8%	7.7%	63.5%	72.5%
■ やや売り手市場だと思う	25.4%	44.7%	39.3%	33.3%	32.5%	25.1%
■ どちらでもない	4.0%	11.0%	32.0%	29.5%	2.7%	1.6%
■ あまり売り手市場と思わない	0.4%	1.6%	15.0%	25.5%	1.1%	0.8%
■ まったく売り手市場と思わない	0.1%	0.3%	0.8%	4.0%	0.1%	0.0%

第二新卒者の転職理由・転職で実現したいこと

転職理由

順位	転職理由	割合
1位	もっとやりがい・達成感のある仕事がしたい	36.2%
2位	給与・年収をアップさせたい	35.8%
3位	残業を減らしたい、休日を確保したい	26.8%
4位	より会社の風土や考え方が合う企業で働きたい	23.6%
5位	自身の市場価値を高めたい・スキルアップしたい	15.0%
6位	他にやりたい仕事があった	13.8%
7位	希望の勤務地で働きたい	12.2%
8位	幅広い経験・知識を積みたい	10.6%
9位	業界の先行きに不安があった	9.8%
10位	もっと頑張りが評価される環境で働きたい	9.4%
11位	専門知識・技術を習得したい	6.3%
12位	テレワーク可の企業で働きたい	4.7%
13位	倒産・リストラなどやむを得ない理由で	3.5%
14位	ライフステージの変化によるため	3.1%
15位	U・Iターンしたい	1.6%
16位	感染症対策などの対応に不満や不安があった	0.0%
17位	その他	9.1%

転職で実現したいこと

順位	実現したいこと	割合
1位	希望する仕事に従事できること	44.5%
2位	給与・年収が上がること	42.5%
3位	良好な人間関係を築けること	36.2%
4位	スキルを身に付けて成長できること	30.3%
5位	プライベートな時間を確保できること	28.7%
6位	新しい仕事内容にチャレンジできること	20.1%
7位	仕事内容にやりがいがあること	15.0%
8位	尊敬できる上司・先輩がいること	11.8%
9位	丁寧な教育・研修を受けられること	9.1%
10位	前職の経験・スキルを活かせる仕事に従事できること	7.5%
11位	残業時間を短縮できること	6.3%
12位	自信を持って商品やサービスをオススメできること	4.3%
13位	通勤時間を短縮できること	3.9%
14位	顧客に喜ばれる仕事ができること	3.5%
15位	大手企業に就職・転職できること	2.8%
16位	会社の経営層やビジョンに共感できること	2.8%
17位	上京して就職・転職できること	1.6%
18位	地方都市にU・Iターンできること	0.8%
19位	その他	0.4%

第二新卒の転職理由としては『もっとやりがい・達成感のある仕事がしたい』、転職で実現したいこととしては『希望する仕事に従事すること』が1位という結果となりました。

第二新卒採用の メリット・注意点



第二新卒採用のメリット・注意点



メリット

基本的なビジネスマナーがある

新卒とは異なり基本的なビジネスマナーや基礎知識があるため、多くの場合は社会人としての基礎研修は不要。

自社に馴染みやすい

第二新卒は一度社会に出ているものの、経験があるのは前職のみで勤続年数が浅いため、転職先の風土や業務の進め方などに馴染みやすい。

入社時期を調整できる

新卒採用の場合は入社時期が4月と決まっているが、第二新卒は比較的企業の状況に合わせて入社時期を決めることが可能。



注意点

育成に時間がかかる

基本的なビジネスマナーはあるものの、スキル面ではまだまだ不十分なことが多いため、中途採用と比較すると育成にかかる時間が必要。

活躍人材の見極めが難しい

入社後の早期離職にならないように、転職理由がスキルアップなどのポジティブなものなのか、問題を抱えたことによるネガティブなものなのかを見極める必要がある。

人事制度の整備が必要

『社会人経験のまったくない人』と『1、2年間しっかりと働いて退職した人』ではスキルに大きな違いがある。採用後の処遇について、例えば給与面を新卒と中途のどちらに合わせるのかなどを考えていく必要がある。

第二新卒を採用する方法



求人広告

- 特化したサービスの利用
- 検索軸の工夫（特長コードなど）



転職フェア

- 特化したサービスの利用



ダイレクト
リクルーティング

- 検索軸の工夫
- 年次や時期ごとに記載する文言を変えるなどの工夫



オウンドメディア
リクルーティング

- 第二新卒で入社した社員へのインタビュー記事の掲載
- 第二新卒の特設ページの作成



人材紹介

- 特化したサービスの利用

特に求人広告ではエン転職とRe就活、転職フェアでは転職博、人材紹介ではLiber Careerが第二新卒採用に強いです。採用したい人物像や条件面などを担当営業に相談して、自社にあった手法やサービスを選定しましょう。

第二新卒採用計画表



みんなの採用部について



みんなの採用部について



produced by **neocareer**

2022年に、ネオキャリアの中途・新卒・アルバイト・パートの採用の課題解決を横断してご提供できる窓口として、ブランドを統一

コンセプト

頼れる採用パートナー

アイデンティティ

取引社数、取り扱い商材数NO.1！
だからこそ採用(商材)に詳しく、
そのノウハウを活かして、顧客の採用における「わからないを解消してくれる存在」

プロミス

お客様の採用課題と向き合い『代理店』というフラットな立場から最適な採用手法を提案する。



調査方法:インターネット調査 | 調査期間:2022年4月13日~14日 | 調査概要:広告代理店/採用支援サービス10社を対象にしたサイト比較イメージ調査 | 調査対象:全国の20代~50代の男女、採用担当の方1003名 | アンケートモニター提供元:ゼネラルリサーチ

<WEBサイト>

<https://www.neo-career.co.jp/humanresource/>

WEBサイトでは採用支援サービスの紹介はもちろん、採用担当者の方が採用ツールを検討する際に役立つコラム、資料のダウンロード、セミナーへの申し込みができます。



みんなの採用部の特徴

特徴1

多数の商材から
課題に合わせてご提案



ネオキャリアでは200個以上のサービスを取り扱っています。そのため、各商材の情報を持ち合わせており、各社の課題にあった商材はなにかをフラットな目線でご提案することが可能です。

特徴2

20年分のノウハウと
各サービスの情報量



20年間で培った採用ノウハウをもとにお客様を採用成功に導きます。累計10,000社以上の採用支援実績があるため、その分の採用事例やノウハウが蓄積されているため、最短ルートで採用成功に導くご支援をしています。

特徴3

トータルサービスの提供で
窓口を一本化



新卒・中途・アルバイト領域はもちろん、アウトソーシング機能も持ち合わせているため、トータルでご支援することが可能です。窓口一本化できることにより、情報共有がスムーズにすすみ、顧客理解度が高いと評価いただいております。

みんなの採用部の提供サービス



produced by **neocareer**

新卒採用支援



中途採用支援



アルバイト・パート採用支援



オウンドメディアリクルーティング

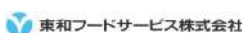
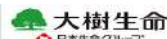
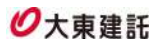
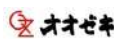
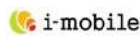
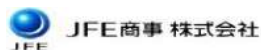


採用代行

新卒採用アウトソーシング・中途採用アウトソーシング・アルバイト採用アウトソーシング

お取引実績

2000年11月の創業以来、導入実績は1万社以上になります。



お気軽にお問い合わせください！

本資料を通じて少しでもご興味を持っていただけましたら、お気軽にお問い合わせください

ご用意できる情報の例

採用成功事例



同業他社の取り組み



採用シミュレーションの算出



ターゲット人数抽出

サービス	人数
E7転職	〇名
マイナビ転職	〇名
doda	〇名

株式会社ネオキャリア リクルーティングソリューション事業部

お問合せはこちら

東日本エリアのお客様（陣内宛にお問い合わせください）



03-5908-8405



mi_customer@neo-career.co.jp

西日本エリアのお客様（中崎宛にお問い合わせください）



06-6360-6111



info_sd_rs@neo-career.co.jp