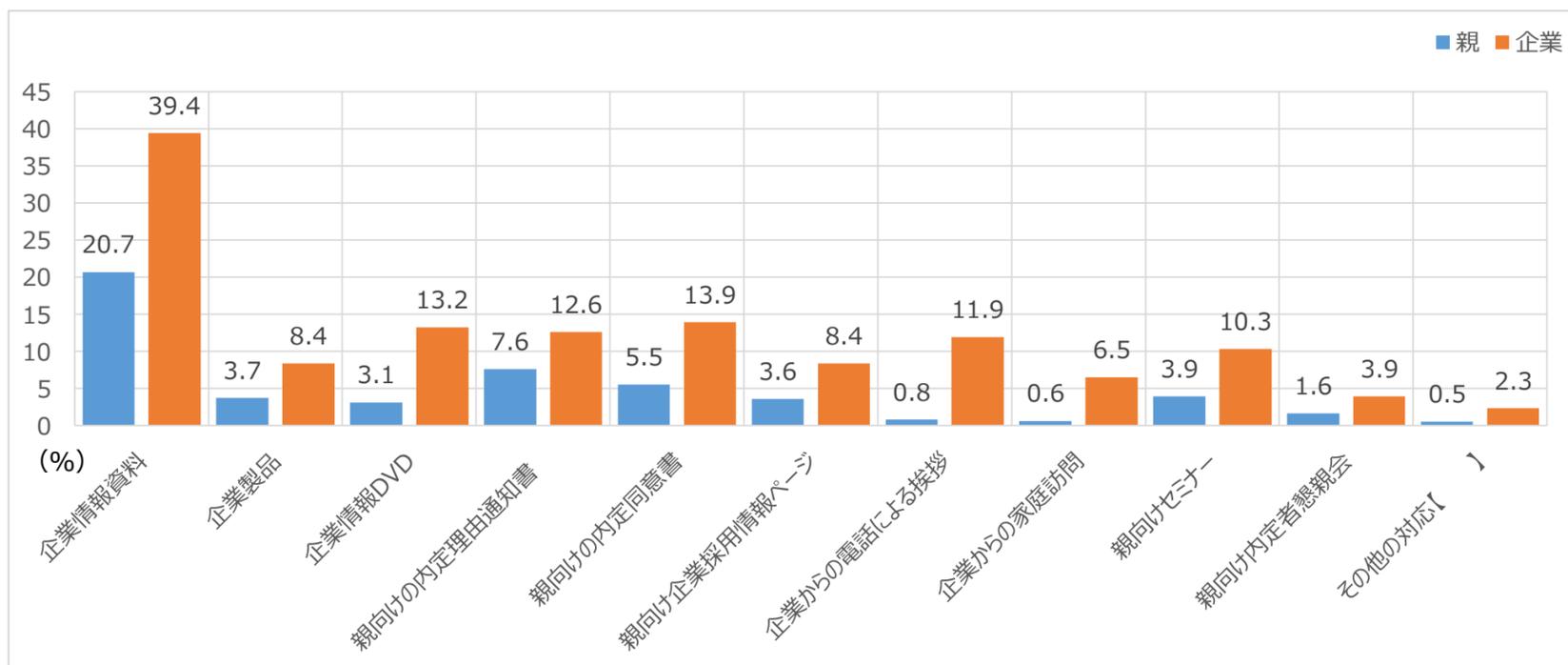


2018年2月27日  
株式会社ネオキャリア

## 就職活動における「企業」と「親」に関する調査 ～ 2018年「オヤカク」最新動向を公開 ～

株式会社ネオキャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役：西澤亮一、以下、ネオキャリア）は、“就職活動における「企業」と「親」に関する調査”を実施しました。この度、結果を取りまとめましたので、概要を報告します。

- 企業の人事担当者における「オヤカク」のワード認知度は、60.3%。詳細内容の認知度は29%。（P.3）  
親に対して何らかの施策を行っている担当者は、30.9%であった。（P.10）
- 内定後に行われる「オヤカク」で、親が受けた対応のトップスリーは、「企業情報資料を受け取った」（10.8%）、「親向けの内定同意書を受け取った」（6.1%）、「親向けの内定理由通知書を受け取った」（2.1%）。  
一方、内定後に行われる「オヤカク」で企業が実施するトップスリーは、「企業情報資料を親へ配布・送付した」（18.4%）、「企業からの電話による挨拶を実施した」（8.1%）、「親向けの内定同意書を配布・送付した」（6.8%）という結果に。（P.4）
- 「オヤカク」施策が必要と考える割合は、企業58.4%に対して、親は32.2%。  
「親が希望する施策」と「企業で必要だと考える施策」とでギャップが存在する。  
ギャップが大きいものの順に、「企業情報資料を親へ送付」（18.7ポイント）、「企業からの電話による挨拶」（11.1ポイント）、「企業情報DVDを親へ送付」（10.1ポイント）。  
「親が希望する・企業が必要だと考える」全ての項目において、企業側の数字が大きい結果に。（P.5）



- 子の就職活動にあたり、資金的な援助を行ったことのある親は33.3%。  
親が与える支援金は平均で121,800円。  
エリア別の平均額は、首都圏は104,347円、東海は115,569円、関西は146,181円という結果に。  
最も高額なのは関西で、平均と比較し24,381円高額であった。（P.6）
- 「子供が内定を貰った企業でも、企業によっては子供に内定辞退を促す」に「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した親は22.0%。5人に1人以上が辞退を促すという結果に。（P.8）

## 目次

- 1 【企業】「オヤカク」の認知状況……………P.3
- 2 【企業／親】「オヤカク」の実施状況……………P.3
- 3 【企業／親】親が希望する「オヤカク」施策／企業が必要だと考える「オヤカク」施策…P.5
- 4 【親】子の就職活動に対する支援（資金）……………P.6
- 4 【親】子の就職活動に対する支援（アドバイス）……………P.7
- 5 【親】就職活動のトレンドについての意識……………P.8
- 5 【企業】就職活動のトレンドについての意識……………P.9
- 6 【企業】「オヤカク」実施にかかる予算……………P.12

## 調査概要

- 調査目的 「オヤカク」について、親の意識・意向や行動、また企業の意識・意向や行動の最新状況を把握する
- 調査対象  
親：2018年3月に大学／大学院を卒業する子弟をもつ、  
首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、関西（京都府、大阪府、兵庫県、奈良県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）在住の69歳までの男女  
  
企業：主として採用業務に携わる、全国の20～69歳の男女
- 調査方法 マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査
- 集計対象期間  
スクリーニング調査：2018年1月30日～2月1日  
本調査：2018年2月2日～2月5日
- 集計数  
スクリーニング調査：49,000サンプル（親） 81,000サンプル（企業）  
本調査有効回答数：618サンプル（親） 310サンプル（企業）
- 調査委託先 株式会社マクロミル

本調査の情報を使用される際は、下記問い合わせ先までご一報をお願い致します。

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】  
株式会社ネオキャリア 社長室 広報担当 TEL：03-6756-0420 E-mail：koho@neo-career.co.jp

# 1 【企業】「オヤカク」の認知

- 企業の人事担当者における「オヤカク」のワード認知度は、60.3%。詳細内容の認知度は29%。
- 企業規模別では、従業員数「1,300人以上」の企業での認知度が68.9%と最も高く、次いで「300-1,300人未満」の企業で61.5%、「300人未満」の企業で50.5%と続く。

※本調査においては、「オヤカク」を以下と定義した。

オヤカクとは、「親に確認」の略称で、「内定者（または選考中の学生）の内定承諾を親が賛成しているか」を企業が内定者（または選考中の学生）に確認すること。

## ■ 企業における「オヤカク」の認知度について（企業／単一回答）

	N	%
内容まで知っていた	90	29.0
言葉の名前は聞いたことがある	97	31.3
知らなかった	123	39.7
認知計	187	60.3
全体	310	100.0

<企業規模別> 上段=n、下段=%

		全体	内容まで知っていた	言葉の名前は聞いたことがある	知らなかった	認知計
企業セル	企業(全体)	310	90	97	123	187
		100.0	29.0	31.3	39.7	60.3
	300人未満	103	19	33	51	52
		100.0	18.4	32.0	49.5	50.5
	300-1300人未満	104	33	31	40	64
		100.0	31.7	29.8	38.5	61.5
1300人以上	103	38	33	32	71	
	100.0	36.9	32.0	31.1	68.9	

[比率の差]

全体	+10ポイント
全体	+5ポイント
全体	-5ポイント
全体	-10ポイント

## 2 【企業／親】「オヤカク」の実施状況

- 就職活動の「選考前／中／内定後」の各フェーズで、子が内定を取得した企業から「オヤカク」を受けた親のタイミングは、「内定後」が最多の21.0%。一方、親に対し「オヤカク」を行った企業が施策を行うタイミングは、「内定後」の41.3%が最多。
- 内定後に行われる「オヤカク」で、親が受けた対応のトップスリーは、「企業情報資料を受け取った」（10.8%）、次いで「親向けの内定同意書を受け取った」（6.1%）、「親向けの内定理由通知書を受け取った」（2.1%）が続く。  
一方、内定後に行われる「オヤカク」で、企業が実施するトップスリーは、「企業情報資料を親へ配布・送付した」（18.4%）、「企業からの電話による挨拶を実施した」（8.1%）、「親向けの内定同意書を配布・送付した」（6.8%）という結果に。

### ■ 企業から実際に受けた対応／内定者の親に対して行った施策について（親・企業／複数回答）

選択肢（親側／企業側）	親						企業						
	選考前		選考中		内定後		選考前		選考中		内定後		
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
対応を受けた／実施した	企業情報資料（受け取った／配布・送付した）	46	8.5	32	5.9	59	10.8	45	14.5	29	9.4	57	18.4
	企業製品（受け取った／配布・送付した）	4	0.7	5	0.9	13	2.4	23	7.4	18	5.8	17	5.5
	企業情報DVD（受け取った／配布・送付した）	5	0.9	6	1.1	7	1.3	16	5.2	15	4.8	19	6.1
	親向け内定理由通知書（受け取った／配布・送付した）	0	0.0	0	0.0	14	2.6	0	0.0	0	0.0	21	6.8
	親向けの内定同意書（受け取った／配布・送付した）	0	0.0	0	0.0	33	6.1	0	0.0	0	0.0	24	7.7
	親向け企業採用ページ（見た／作成している）	7	1.3	6	1.1	6	1.1	12	3.9	15	4.8	13	4.2
	電話による挨拶（受けた／実施している）	4	0.7	5	0.9	5	0.9	7	2.3	11	3.5	25	8.1
	家庭訪問（受けた／実施している）	1	0.2	4	0.7	7	1.3	6	1.9	11	3.5	12	3.9
	親向けセミナー（参加した／実施している）	2	0.4	2	0.4	8	1.5	5	1.6	7	2.3	14	4.5
	親向け内定者懇親会（参加した／実施している）	0	0.0	0	0.0	4	0.7	0	0.0	0	0.0	7	2.3
	その他の対応	0	0.0	0	0.0	5	0.9	2	0.6	2	0.6	7	2.3
対応なし（受けた対応はない／実施していない）	491	90.3	495	91.0	430	79.0	239	77.1	238	76.8	182	58.7	
全体	544	100.0	544	100.0	544	100.0	310	100.0	310	100.0	310	100.0	

※「選考中」は、エントリーシート、選考機能がある説明会を含む

※「対応を受けた／実施した」でのトップ3  1位  2位  3位

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】

株式会社ネオキャリア 社長室 広報担当 TEL：03-6756-0420 E-mail：koho@neo-career.co.jp

### 3 【企業／親】親が希望する「オヤカク」施策 ／企業が必要だと考える「オヤカク」施策

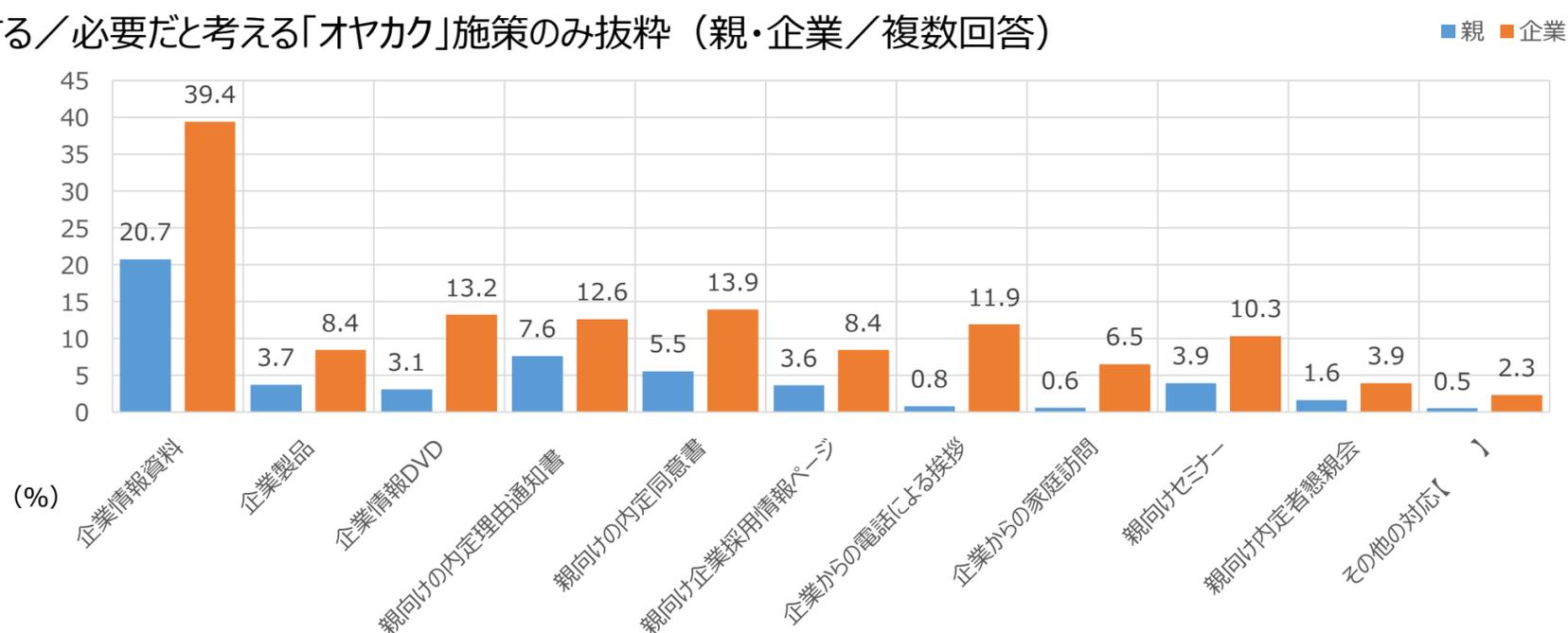
- 親が希望する「オヤカク」施策は、「企業情報資料を受け取りたい」（20.7%）、「親向けの内定理由通知書を受け取りたい」（7.6%）、「親向けの内定同意書を受け取りたい」（5.5%）の順。  
企業が必要だと考える「オヤカク」施策は、「企業情報資料を親へ配布・送付」（39.4%）、「親向けの内定同意書の配布・送付」（13.9%）、「企業情報DVDを親へ配布・送付」（13.2%）の順。
- 「オヤカク」施策が必要と考える割合は、企業58.4%に対して、親は32.2%。  
「親が希望する施策」と「企業で必要だと考える施策」とでギャップが存在する。  
ギャップが大きいものの順に、「内定承諾にあたり、企業からの対応は特に必要ない」（26.2ポイント）、次いで「企業情報資料を親へ送付」（18.7ポイント）、「企業からの電話による挨拶」（11.1ポイント）の順。  
「親が希望する・企業が必要だと考える」全ての項目において、企業側の数字が大きい結果となった。

#### ■ 親が希望する「オヤカク」施策／企業が必要だと考える「オヤカク」施策について（親・企業／複数回答）

選択肢（親側／企業側）	親が希望する“オヤカク”施策		企業が必要だと考える“オヤカク”施策	
	N	%	N	%
企業情報資料（受け取りたい／配布・送付）	128	20.7	122	39.4
企業製品（受け取りたい／配布・送付）	23	3.7	26	8.4
企業情報DVD（受け取りたい／配布・送付）	19	3.1	41	13.2
親向けの内定理由通知書（受け取りたい／配布・送付）	47	7.6	39	12.6
親向けの内定同意書（受け取りたい／配布・送付）	34	5.5	43	13.9
親向け企業採用情報ページ（見たい／作成）	22	3.6	26	8.4
企業からの電話による挨拶（受けたい／実施）	5	0.8	37	11.9
企業からの家庭訪問（受けたい／実施）	4	0.6	20	6.5
親向けセミナー（参加したい／実施）	24	3.9	32	10.3
親向け内定者懇親会（参加したい／実施）	10	1.6	12	3.9
その他の対応【 】	3	0.5	7	2.3
対応は特に必要ない	419	67.8	129	41.6
全体	618	100.0	310	100.0

※親が希望する「オヤカク」施策／企業が必要だと考える「オヤカク」施策についてのトップ3 1位 2位 3位

#### ■ 希望する／必要だと考える「オヤカク」施策のみ抜粋（親・企業／複数回答）



#### ■ その他の回答（フリーコメント）

	コメント	性別
親	本人への十分な企業内容の通知	男性
企業	学生に対し、親とコミュニケーションをとるよう促す。	男性
企業	学生本人から親に企業業績等を説明するよう促す	男性
企業	親に向けて手紙を書く	男性
企業	感謝の花束送付	女性

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】  
株式会社ネオキャリア 社長室 広報担当 TEL：03-6756-0420 E-mail：koho@neo-career.co.jp

## 4 【親】子の就職活動に対する支援（資金）

- 子の就職活動にあたり、資金的な援助を行ったことのある親は33.3%。  
親が与える支援金は平均で121,800円。
- エリア別の平均額は、首都圏は104,347円、東海は115,569円、関西は146,181円という結果に。  
最も高額なのは関西で、平均と比較し24,381円高額であった。
- エリア／親別では、東海の父親が最も高く199,047円という結果に。  
東海以外のエリアでは、父親よりも母親の支援金額が高い結果であった。

### ■ 子の就職活動に対する支援で、金銭的支援の実施有無について（企業／単一回答）

	N	%
与えた【 】(円)	206	33.3
与えていない	412	66.7
全体	618	100.0

### ■ 子の就職活動に対する支援で、金銭的支援の金額について（親※エリア・男女別／単一回答）

対象者別(親)		有効ケース数	平均 (円)	最小値 (円)	最大値 (円)
対象者別(親)	親(全体)	200	121,800	2,000	1,500,000
	首都圏エリア	69	104,347	5,000	1,000,000
	東海エリア	65	115,569	2,000	1,500,000
	関西エリア	66	146,181	8,000	1,500,000
	父親計	65	156,123	8,000	1,500,000
	母親計	135	105,274	2,000	1,500,000
	首都圏エリア_父親	19	165,263	30,000	1,000,000
	首都圏エリア_母親	50	81,200	5,000	400,000
	東海エリア_父親	21	199,047	50,000	1,500,000
	東海エリア_母親	44	75,727	2,000	300,000
	関西エリア_父親	25	113,120	8,000	300,000
	関西エリア_母親	41	166,341	10,000	1,500,000

※地域／親別において支援金が高い上位3位  1位  2位  3位

※表記エリアについて  
 首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）  
 関西（京都府、大阪府、兵庫県、奈良県）  
 東海（愛知県、岐阜県、三重県）

## 4 【親】子の就職活動に対する支援（アドバイス）

- 子に対して行うアドバイス頻度は、「週に1回程度」が17.5%で最多。
- アドバイスの内容は、「どのような業界・業種をうけていくかについて」（59.9%）が突出して高く、以下、「キャリアプランについて」（52.5%）、「最終的な就職先の決定について」（32.8%）と続く。

### ■ 子の就職活動における相談頻度について（親※男女別／単一回答）

		全体	週に4~5回以上	週に2~3回程度	週に1回程度	2~3週間に1回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	それ以下の頻度	就職活動について相談したことはない	週に一度以上	相談する
全体		618	51	80	108	80	105	18	25	76	75	239	543
		100.0	8.3	12.9	17.5	12.9	17.0	2.9	4.0	12.3	12.1	38.7	87.9
性別	男性	309	6	19	51	39	66	11	15	50	52	76	257
		100.0	1.9	6.1	16.5	12.6	21.4	3.6	4.9	16.2	16.8	24.6	83.2
女性	女性	309	45	61	57	41	39	7	10	26	23	163	286
		100.0	14.6	19.7	18.4	13.3	12.6	2.3	3.2	8.4	7.4	52.8	92.6

[比率の差]

全体	+10ポイント
全体	+5ポイント
全体	-5ポイント
全体	-10ポイント

### ■ 子の就職活動における相談内容について（親※男女別／複数回答）

※上記の設問にて、「相談をしている」と回答した方のみ回答。

<父親母親別> 上段=n、下段=%

		全体	キャリアプランについて（仕事について）	ライフプランについて（結婚や家庭について）	卒業後の進路の方向性について（就職か進学か、その他の道か）	就職活動を始めるタイミング（時期）や、場所（勤務地）などの今後の進め方について	どのような業界・業種をうけていくかについて	具体的な企業選定について	他己分析について（あなたから見たお子様の性格・特徴を伝える）	履歴書、エントリーシートについて（お子様の添削・確認等）	具体的に就職の面接や企業訪問時の対策について	最終的な就職先の決定について	その他
全体		543	285	69	174	146	325	234	108	128	153	178	7
		100.0	52.5	12.7	32.0	26.9	59.9	43.1	19.9	23.6	28.2	32.8	1.3
性別	男性	257	138	24	86	49	153	113	34	55	51	61	2
		100.0	53.7	9.3	33.5	19.1	59.5	44.0	13.2	21.4	19.8	23.7	0.8
女性	女性	286	147	45	88	97	172	121	74	73	102	117	5
		100.0	51.4	15.7	30.8	33.9	60.1	42.3	25.9	25.5	35.7	40.9	1.7

### ■ 子の就職活動における相談内容についてその他の回答（親／フリーコメント）

コメント	性別
旅費の工面	男性
身だしなみについて	女性
基本子どもの話を聞くことに徹しました。グチを含む。	女性
大学支援センターとの関係	女性

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】

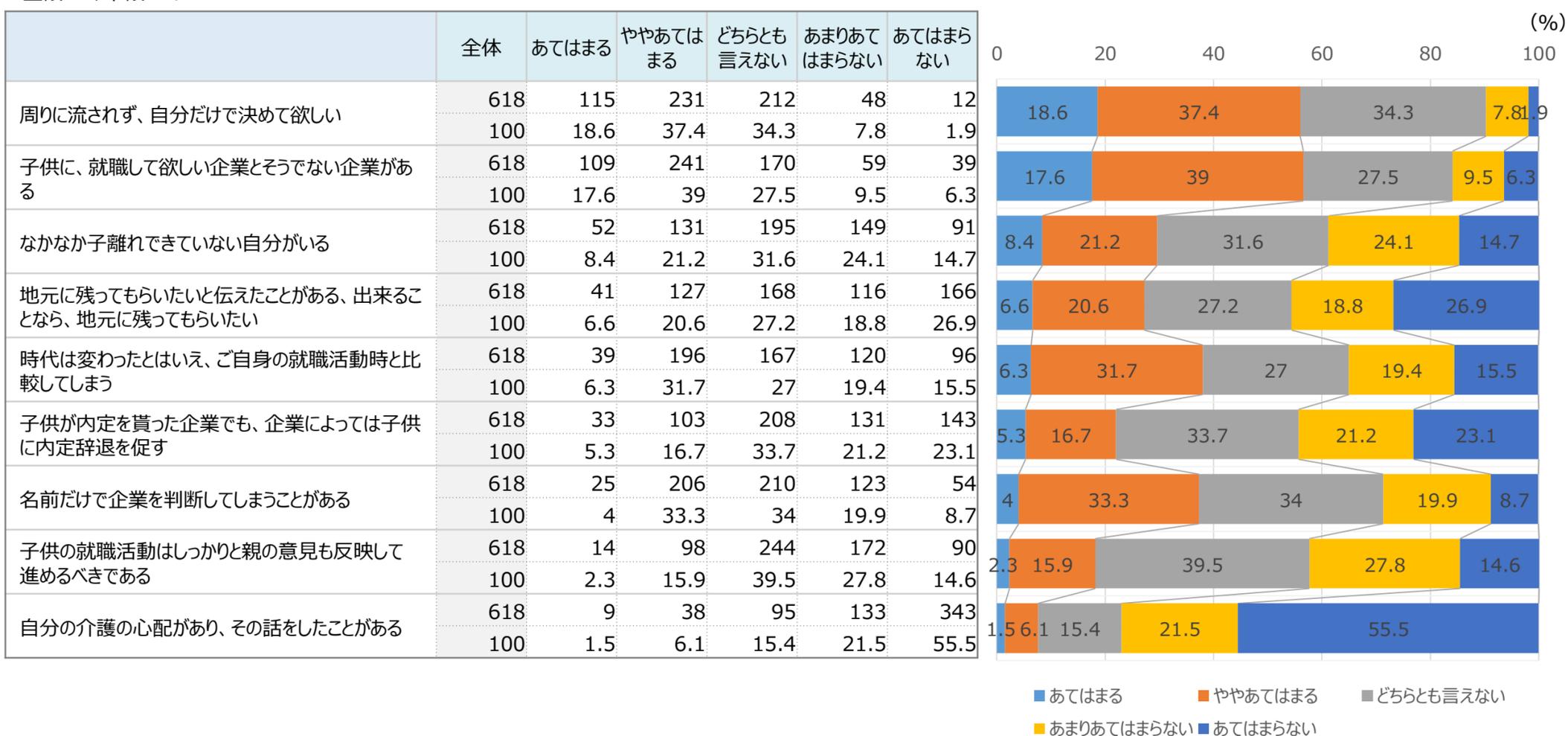
株式会社ネオキャリア 社長室 広報担当 TEL：03-6756-0420 E-mail：koho@neo-career.co.jp

## 5 【親】就職活動のトレンドについての意識

- 子の就職活動に対する親の考え方として「あてはまる」「ややあてはまる」と回答したうち、最も高いのは「自分だけで決めて欲しい」（18.6%）、次いで「子供に就職してほしい企業とそうでない企業がある」（17.6%）。
- 「子供が内定を貰った企業でも、企業によっては子供に内定辞退を促す」に「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した親は22.0%。5人に1人以上が辞退を促すという結果に。
- 地域別では、「地元に残ってもらいたいと伝えたことがある、出来ることなら、地元に残ってもらいたい」の設問に対して、「東海エリア」の親において37.9%が「あてはまる」を回答し、突出して高い結果に。

### ■ 子の就職活動に対する親の考え方（親／単一回答）

上段=n、下段=%



# 5 【親】就職活動のトレンドについての意識

■ 子の就職活動に対する親の考え方（親※エリア別／単一回答） 上段=n、下段=%

		全体	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
【子供に、就職して欲しい企業とそうでない企業がある】	全体	618	109	241	170	59	39	350	98
		100.0	17.6	39.0	27.5	9.5	6.3	56.6	15.9
	首都圏	206	37	85	52	20	12	122	32
		100.0	18.0	41.3	25.2	9.7	5.8	59.2	15.5
	東海	206	39	76	57	22	12	115	34
	100.0	18.9	36.9	27.7	10.7	5.8	55.8	16.5	
【子供が内定を貰った企業でも、企業によっては子供に内定辞退を促す】	全国	618	33	103	208	131	143	136	274
		100.0	5.3	16.7	33.7	21.2	23.1	22.0	44.3
	首都圏	206	14	25	73	47	47	39	94
		100.0	6.8	12.1	35.4	22.8	22.8	18.9	45.6
	東海	206	13	39	64	47	43	52	90
	100.0	6.3	18.9	31.1	22.8	20.9	25.2	43.7	
【子供の就職活動はしっかりと親の意見も反映して進めるべきである】	全国	618	14	98	244	172	90	112	262
		100.0	2.3	15.9	39.5	27.8	14.6	18.1	42.4
	首都圏	206	5	23	88	56	34	28	90
		100.0	2.4	11.2	42.7	27.2	16.5	13.6	43.7
	東海	206	6	39	78	59	24	45	83
	100.0	2.9	18.9	37.9	28.6	11.7	21.8	40.3	
【周りに流されず、自分だけで決めて欲しい】	全国	618	115	231	212	48	12	346	60
		100.0	18.6	37.4	34.3	7.8	1.9	56.0	9.7
	首都圏	206	34	79	80	10	3	113	13
		100.0	16.5	38.3	38.8	4.9	1.5	54.9	6.3
	東海	206	37	64	76	24	5	101	29
	100.0	18.0	31.1	36.9	11.7	2.4	49.0	14.1	
【時代は変わったとはいえ、ご自身の就職活動時と比較してしまう】	全国	618	39	196	167	120	96	235	216
		100.0	6.3	31.7	27.0	19.4	15.5	38.0	35.0
	首都圏	206	12	68	65	35	26	80	61
		100.0	5.8	33.0	31.6	17.0	12.6	38.8	29.6
	東海	206	13	64	49	39	41	77	80
	100.0	6.3	31.1	23.8	18.9	19.9	37.4	38.8	
【名前だけで企業を判断してしまうことがある】	全国	618	25	206	210	123	54	231	177
		100.0	4.0	33.3	34.0	19.9	8.7	37.4	28.6
	首都圏	206	7	64	72	43	20	71	63
		100.0	3.4	31.1	35.0	20.9	9.7	34.5	30.6
	東海	206	9	80	66	35	16	89	51
	100.0	4.4	38.8	32.0	17.0	7.8	43.2	24.8	
【なかなか子離れできていない自分がいる】	全国	618	52	131	195	149	91	183	240
		100.0	8.4	21.2	31.6	24.1	14.7	29.6	38.8
	首都圏	206	18	41	71	48	28	59	76
		100.0	8.7	19.9	34.5	23.3	13.6	28.6	36.9
	東海	206	17	53	62	47	27	70	74
	100.0	8.3	25.7	30.1	22.8	13.1	34.0	35.9	
【地元に残ってほしいと伝えたことがある、出来ることなら、地元に残ってほしい】	全国	618	41	127	168	116	166	168	282
		100.0	6.6	20.6	27.2	18.8	26.9	27.2	45.6
	首都圏	206	9	26	73	45	53	35	98
		100.0	4.4	12.6	35.4	21.8	25.7	17.0	47.6
	東海	206	20	58	39	38	51	78	89
	100.0	9.7	28.2	18.9	18.4	24.8	37.9	43.2	
【自分の介護の心配があり、その話をしたことがある】	全国	618	9	38	95	133	343	47	476
		100.0	1.5	6.1	15.4	21.5	55.5	7.6	77.0
	首都圏	206	3	12	41	36	114	15	150
		100.0	1.5	5.8	19.9	17.5	55.3	7.3	72.8
	東海	206	3	15	26	48	114	18	162
	100.0	1.5	7.3	12.6	23.3	55.3	8.7	78.6	
	206	3	11	28	49	115	14	164	
	100.0	1.5	5.3	13.6	23.8	55.8	6.8	79.6	

※表記エリアについて……首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、関西（京都府、大阪府、兵庫県、奈良県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】  
株式会社ネオキャリア 社長室 広報担当 TEL : 03-6756-0420 E-mail : koho@neo-career.co.jp

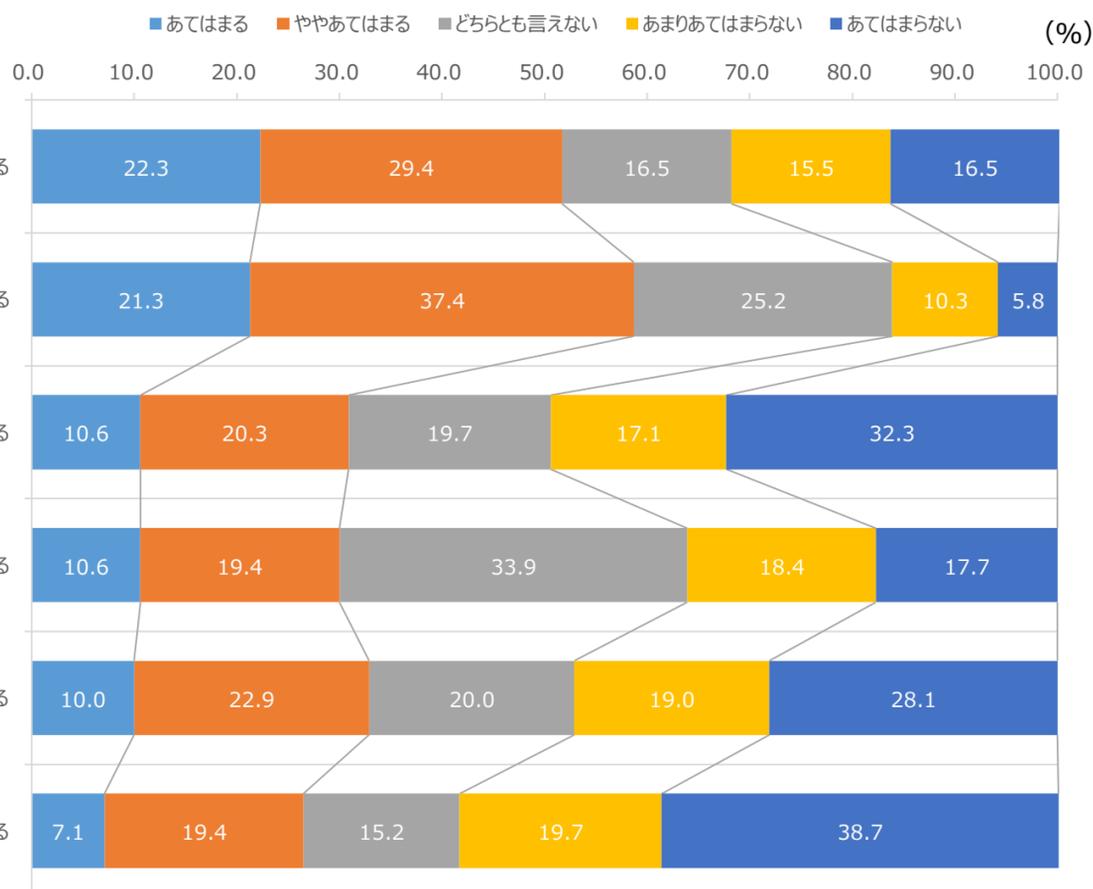
## 5 【企業】就職活動のトレンドについての意識

- 学生の就職活動に対する企業（人事担当者）の意識として「あてはまる」「ややあてはまる」と回答したうち、もっとも高いのは「親の関与が高まっている」（58.7%）。2番目は「親の意向によって内定辞退を申し出てきたことがある」（51.7%）。
- 親に対して何らかの施策を実施している担当者は、30.9%にのぼった。
- 企業の規模別では、全設問において、1,300名以上の企業の「あてはまる・ややあてはまる」の回答割合が高く、規模の大きい企業ほど、就職活動生の親に対する意識が強い傾向に。

### ■ 昨今の状況についての企業の考え方（企業／単一回答）

上段=n、下段=%

	全体	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	あてはまらない
内定を出した新卒生が親の意向によって内定辞退を申し出てきたことがある	310 100.0	69 22.3	91 29.4	51 16.5	48 15.5	51 16.5
新卒生の一連の就職活動において、新卒生の親の関与度が上がっていると感じる	310 100.0	66 21.3	116 37.4	78 25.2	32 10.3	18 5.8
内定者の親の意向によって内定辞退をされないように、内定者の親に対して施策を実行している	310 100.0	33 10.6	63 20.3	61 19.7	53 17.1	100 32.3
就職に対しての関与が強い親をもつ学生の場合、採用を見送る事がある	310 100.0	33 10.6	60 19.4	105 33.9	57 18.4	55 17.7
選考中の学生に対して、選考に進んでいる旨を親に報告するように促している	310 100.0	31 10.0	71 22.9	62 20.0	59 19.0	87 28.1
親を説得させるための相談を、学生から受けたことがある	310 100.0	22 7.1	60 19.4	47 15.2	61 19.7	120 38.7



【本件についての報道関係のお問い合わせ先】

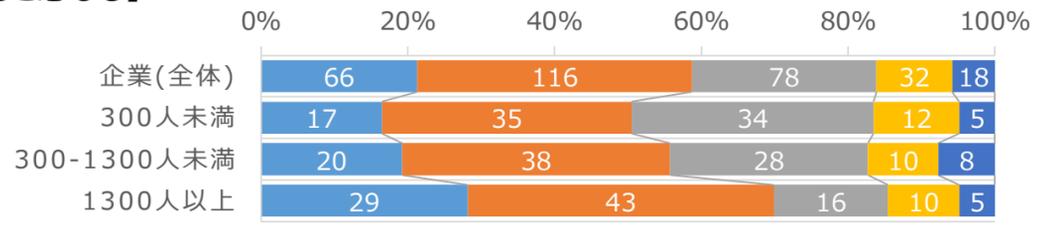
株式会社ネオキャリア 社長室 広報担当 TEL : 03-6756-0420 E-mail : koho@neo-career.co.jp

# 5 【企業】就職活動のトレンドについての意識

## ■昨今の状況についての企業の考え方（企業※企業規模別／単一回答）

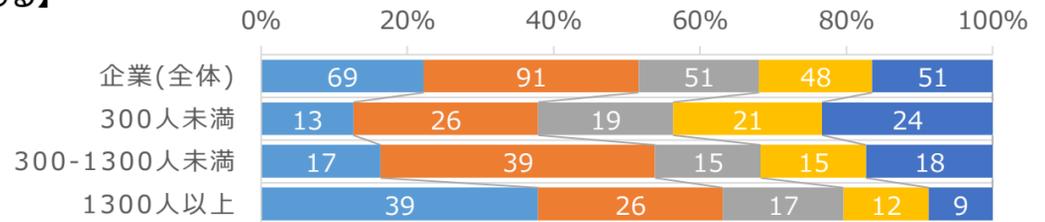
### 【新卒生の一連の就職活動において、新卒生の親の関与度が上がっていると感じる】

	全体	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
企業(全体)	310	66	116	78	32	18	182	50
300人未満	103	17	35	34	12	5	52	17
300-1300人未満	104	20	38	28	10	8	58	18
1300人以上	103	29	43	16	10	5	72	15



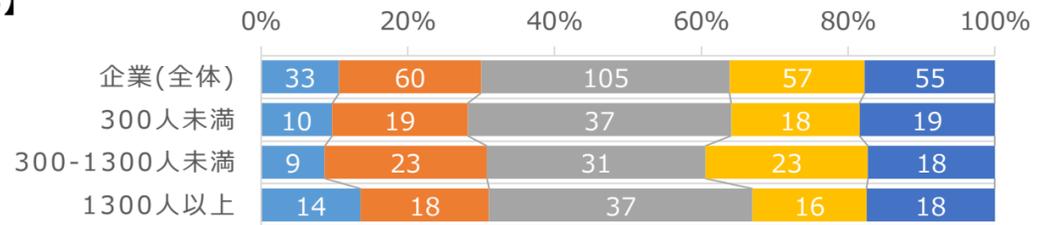
### 【内定を出した新卒生が親の意向によって内定辞退を申し出てきたことがある】

	全体	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
企業(全体)	310	69	91	51	48	51	160	99
300人未満	103	13	26	19	21	24	39	45
300-1300人未満	104	17	39	15	15	18	56	33
1300人以上	103	39	26	17	12	9	65	21



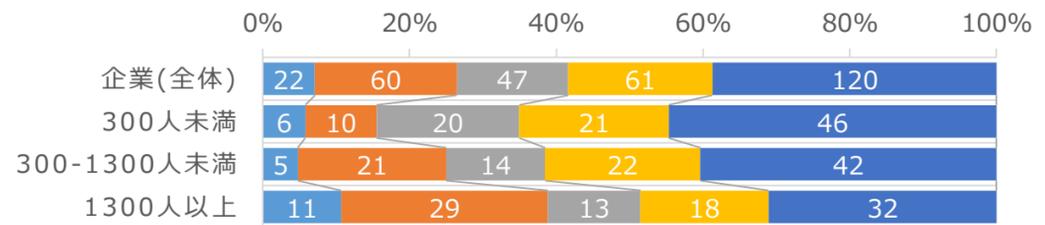
### 【就職に対する関与が強い親をもつ学生の場合、採用を見送る事がある】

	全体	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
企業(全体)	310	33	60	105	57	55	93	112
300人未満	103	10	19	37	18	19	29	37
300-1300人未満	104	9	23	31	23	18	32	41
1300人以上	103	14	18	37	16	18	32	34



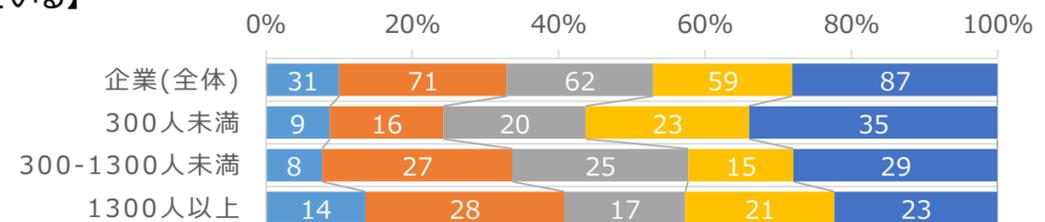
### 【親を説得させるための相談を、学生から受けたことがある】

	全体	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
企業(全体)	310	22	60	47	61	120	82	181
300人未満	103	6	10	20	21	46	16	67
300-1300人未満	104	5	21	14	22	42	26	64
1300人以上	103	11	29	13	18	32	40	50



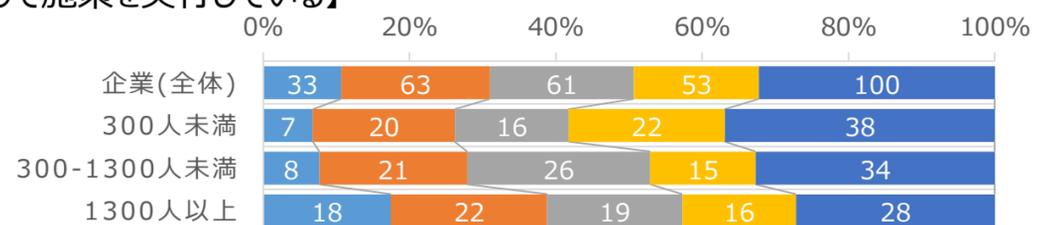
### 【選考中の学生に対して、選考に進んでいる旨を親に報告するように促している】

	全体	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
企業(全体)	310	31	71	62	59	87	102	146
300人未満	103	9	16	20	23	35	25	58
300-1300人未満	104	8	27	25	15	29	35	44
1300人以上	103	14	28	17	21	23	42	44



### 【内定者の親の意向によって内定辞退をされないように、内定者の親に対して施策を実行している】

	全体	あてはまる	ややあてはまる	どちらとも言えない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる計	あてはまらない計
企業(全体)	310	33	63	61	53	100	96	153
300人未満	103	7	20	16	22	38	27	60
300-1300人未満	104	8	21	26	15	34	29	49
1300人以上	103	18	22	19	16	28	40	44



#### 【比率の差】

全体	+10 ㊦
全体	+5 ㊦
全体	-5 ㊦
全体	-10 ㊦

■ あてはまる ■ ややあてはまる ■ どちらとも言えない ■ あまりあてはまらない ■ 当てはまらない

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】  
株式会社ネオキャリア 社長室 広報担当 TEL : 03-6756-0420 E-mail : koho@neo-career.co.jp

## 6 【企業】「オヤカク」実施にかかる予算

- 企業（人事担当者）が内定者の親に対して実施している施策のうち、各施策いずれも半数以上の企業が「10万円未満」と回答。

### ■ 企業が実施している「オヤカク」施策に対する予算について（企業／単一回答）

	全体	10万円未 満	10万～30 万未満	30万～50 万未満	50万～ 100万未満	100万～ 150万未満	150万～ 200万未満	200万以上
親向けパンフレット、説明冊子	131 100.0	72 55.0	23 17.6	21 16.0	8 6.1	5 3.8	0 0.0	2 1.5
親向け動画	131 100.0	83 63.4	17 13.0	21 16.0	4 3.1	4 3.1	2 1.5	0 0.0
親向けホームページ作成	131 100.0	86 65.6	18 13.7	13 9.9	9 6.9	5 3.8	0 0.0	0 0.0
訪問用交通費	131 100.0	89 67.9	18 13.7	9 6.9	10 7.6	4 3.1	1 0.8	0 0.0
郵送費	131 100.0	83 63.4	22 16.8	13 9.9	6 4.6	4 3.1	0 0.0	3 2.3
セミナー、懇親会開催費（備品含む）	131 100.0	81 61.8	18 13.7	14 10.7	10 7.6	6 4.6	2 1.5	0 0.0
その他【 】	131 100.0	58 44.3	3 2.3	3 2.3	4 3.1	1 0.8	1 0.8	1 0.8

※オヤカク施策に対する予算のトップ3 ■ 1位 ■ 2位 ■ 3位

### ■ 企業が実施している「オヤカク」施策に対する予算について（企業※企業規模別／単一回答）

		全体	10万円未 満	10万～30 万未満	30万～50 万未満	50万～ 100万未満	100万～ 150万未満	150万～ 200万未満	200万以上
親向けパンフレット、説明冊子	企業(全体)	131	55.0	17.6	16.0	6.1	3.8	0.0	1.5
	300人未満	34	67.6	23.5	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	300-1300人未満	39	59.0	15.4	12.8	7.7	5.1	0.0	0.0
	1300人以上	58	44.8	15.5	22.4	8.6	5.2	0.0	3.4
親向け動画	企業(全体)	131	63.4	13.0	16.0	3.1	3.1	1.5	0.0
	300人未満	34	70.6	11.8	14.7	0.0	2.9	0.0	0.0
	300-1300人未満	39	61.5	15.4	17.9	2.6	2.6	0.0	0.0
	1300人以上	58	60.3	12.1	15.5	5.2	3.4	3.4	0.0
親向けホームページ作成	企業(全体)	131	65.6	13.7	9.9	6.9	3.8	0.0	0.0
	300人未満	34	73.5	14.7	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	300-1300人未満	39	64.1	17.9	15.4	2.6	0.0	0.0	0.0
	1300人以上	58	62.1	10.3	8.6	10.3	8.6	0.0	0.0
訪問用交通費	企業(全体)	131	67.9	13.7	6.9	7.6	3.1	0.8	0.0
	300人未満	34	76.5	14.7	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	300-1300人未満	39	66.7	12.8	7.7	7.7	2.6	2.6	0.0
	1300人以上	58	63.8	13.8	5.2	12.1	5.2	0.0	0.0
郵送費	企業(全体)	131	63.4	16.8	9.9	4.6	3.1	0.0	2.3
	300人未満	34	82.4	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	300-1300人未満	39	64.1	15.4	7.7	5.1	2.6	0.0	5.1
	1300人以上	58	51.7	24.1	13.8	3.4	5.2	0.0	1.7
セミナー、懇親会開催費（備品含む）	企業(全体)	131	61.8	13.7	10.7	7.6	4.6	1.5	0.0
	300人未満	34	67.6	23.5	5.9	2.9	0.0	0.0	0.0
	300-1300人未満	39	64.1	7.7	17.9	7.7	2.6	0.0	0.0
	1300人以上	58	56.9	12.1	8.6	10.3	8.6	3.4	0.0
その他	企業(全体)	131	44.3	2.3	2.3	3.1	0.8	0.8	0.8
	300人未満	34	50.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	300-1300人未満	39	43.6	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	2.6
	1300人以上	58	41.4	5.2	3.4	3.4	1.7	1.7	0.0

[比率の差]

	全体	+10ポイント
	全体	+5ポイント
	全体	-5ポイント
	全体	-10ポイント

### ■ ネオキャリアの概要

商号：株式会社ネオキャリア (<http://www.neo-career.co.jp/>)

所在地：【本社】東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル2F

代表者：代表取締役 西澤亮一

事業概要：新卒採用支援事業、中途採用支援事業、HRプラットフォーム事業、保育・医療系人材紹介、介護・一般派遣事業、海外中途人材紹介事業、BPOサービス、人事制度・組織改革支援事業 他

このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】

株式会社ネオキャリア 社長室 広報担当 TEL：03-6756-0420 E-mail：koho@neo-career.co.jp